



ZEITKULTUR.AT
OSTSTEIRISCHES
KERNLAND

**ZEIT ZU
HANDELN**

Regionalentwicklungsagentur
Oststeirisches Kernland (ZVR: 113297111) &
LAG Zeitkultur Oststeirisches Kernland (ENRD: AT-067)
Gewerbepark Hartl 300, 8224 Kaindorf, Österreich
T: +43 3334 31478-0, F: -4
E: info@zeitkultur.at, WWW.ZEITKULTUR.AT

Protokoll

54. Projektausschuss- und Vorstandsitzung / PROJEKTAUSWAHLGREMIIUM der LEADER-Region Zeitkultur Oststeirisches Kernland

Datum: 30.06.2022, 18.00
Gasthof Pack, 8230 Hartberg

TeilnehmerInnen:

8 Mitglieder des Projektauswahlgremiums anwesend


Tagesordnung

1. Begrüßung
2. Projektinformationen
3. Projektvorstellung, Diskussion & Bewertung
5. Allfälliges

Ergeht an alle Mitglieder des Projektauswahlgremiums.
Erstellt am 10.07.2022 von Erika Reisenegger.

Bankverbindung:
Raiffeisenbank Pischelsdorf-Stubenberg
IBAN: AT51 3828 5001 0013 5954,
BIC: RZSTAT2G285

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium
Landwirtschaft, Regionen
und Tourismus

 LE 14-20
Entwicklung für den Ländlichen Raum

 Das Land
Steiermark
→ Regionen



Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raums:
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete.



1. Begrüßung

Obmann Josef Singer und LAG-Manager Wolfgang Berger begrüßen die Anwesenden. Die Beschlussfähigkeit durch die anwesenden Mitglieder des Projektauswahlgremiums ist nicht gegeben. Entsprechend der Lokalen Entwicklungsstrategie wird das fehlende Votum schriftlich eingeholt.

2. Projektinformationen

a) Lehrpfad der Landwirtschaft

Seitens der Althea Pflegebetriebs GmbH wurde per 02.05.2022 ein Förderungsantrag in der Höhe von Euro 47.848,00 eingebracht. Ein Missverständnis hinsichtlich Trägerschaft und Finanzierung hat dazu geführt, dass das Projekt per 23.06.2022 wieder zurückgezogen wurde.

3. Projektvorstellung, Diskussion & Bewertung

a) Ausstellung Hartberg: Mobilität in der Oststeiermark

Das Projekt wird von Dr. Reinhold Glehr vom Historischen Verein Hartberg vorgestellt. Für 2023 ist eine Sonderausstellung im Museum Hartberg zum Thema „Mobilität in der Oststeiermark“ geplant. Die historische Entwicklung der Mobilität in der Region Oststeiermark soll aufgezeigt werden. Vor dem Hintergrund des Klimawandels und der aktuellen Entwicklungen sollen Zukunftsszenarien aufgezeigt werden. Insbesondere das Thema „Bahn“ soll beleuchtet werden.

Die Gesamtkosten beruhen auf Erfahrungswerten – konkrete Angebote werden eingeholt. Die Kostenschätzung beträgt Euro 20.000,00 – es wird eine Förderung von 60% beantragt.

Diskussion:

Die Kosten sind aus Sicht des Projektauswahlgremiums zu gering angesetzt, um sämtliche künftige

Fragestellungen zum Thema der Mobilität in der Oststeiermark aufarbeiten zu können. Das Thema ist gesellschaftlich und aufgrund der Aktualität (vor dem Hintergrund der COVID-Pandemie, der steigenden Energiekosten etc.) besonders anspruchsvoll. Auch der Fördersatz sollte entsprechend angehoben werden.

Beschluss:

Die angefragte Projektsumme beruht auf einer Kostenschätzung. Aufgrund der Aktualität des Themas für die Region Oststeiermark können nach Vorlage ausreichender Plausibilisierungsunterlagen Projektkosten bis Euro 25.000,00 mit 80% unterstützt werden - diesbezüglich ist Rücksprache mit dem Projektwerber zu halten.

Das Projekt wird einstimmig angenommen.

b) Bienenerlebniswelt Pöllauer Tal: Konzept

Das Projekt wird von Johannes Kielnhöfer, Sparkasse Pöllau AG, vorgestellt. Der Ursprung der Marke „Sparkasse“ ist eine Geschichte rund um die roten Bienen – daraus ist im Pöllauer Tal nun die Vision zur Weiterentwicklung nachhaltiger und wertschöpfender Ideen entstanden. Es soll eine Bienenerlebniswelt inkl. Besucherzentrum (ca. 2.500 qm) entstehen. Im Rahmen des vorliegenden Förderantrages soll ein Masterplan inkl. Potenzial- und Ressourcenanalyse, Standortanalyse, Besucher:innen-Potenzialeinschätzung, Raumkonzept und betriebswirtschaftlicher Machbarkeitsstudie erarbeitet werden.

Die Gesamtkosten betragen Euro 153.600,00 – es wird eine Förderung von 60% beantragt.

Diskussion:

Johannes Kielnhöfer ergänzt, dass im Rahmen des Weltspartages bereits ein kleine, provisorische Bienenerlebniswelt entstanden ist, wobei sehr gute Rückmeldungen gekommen sind.

Es wird positiv herausgestrichen, dass sich eine Bank regionaler, nachhaltiger Themen widmet.

Allerdings erscheint der starke Fokus auf „Bienen“ zu eng gegriffen. Johannes Kielnhöfer antwortet darauf, dass es sich derzeit um einen Arbeitstitel handelt, sollte sich im Zuge der Konzeptionierung ein weiteres Themenfeld herausstellen, wird das in der weiteren Umsetzung berücksichtigt. Nach positiver Planung inkl. Machbarkeitsstudie könnte eine Umsetzung in der Höhe von Euro 1 Mill. folgen. Innerhalb der Sparkasse gibt es ein laufendes Monitoring und Prüfungsorgane, die sicherstellen, dass von ihnen in Auftrag gegebene Konzepte auch umgesetzt werden. Entsprechende Unterlagen sind hierbei auch für etwaige Investoren ausschlaggebend. Die angeführten Kostenpositionen sind chronologisch zu betrachten und bauen aufeinander auf – die Potenzial- und Ressourcenanalyse/Masterplan sollte dabei im Herbst fertiggestellt werden.

Die Kosten für die Konzeptentwicklung erscheinen sehr hoch, wobei die Einbindung der Bevölkerung bisher zu wenig dargestellt ist. Wolfgang Berger verweist auch auf bereits in der Region vorhandenes Wissen, regionale Experten sind jedenfalls intensiv einzubinden, um die externen Beratungsfirmen gut anleiten zu können. Johann Schaffler ergänzt, dass die Konzeptionierung eines Projektes üblicherweise 10-15% der Gesamtkosten ausmacht.

Beschluss:

Die Kosten für ausschließlich Konzeptentwicklung erscheinen vorerst hoch. Die intensive Einbindung der Bevölkerung sollte näher erläutert werden – eine Arbeitsgruppe aus regionalen ExpertInnen soll die Zielsetzungen und Umsetzungsschritte gemeinsam mit etwaig in Frage kommenden externen Beraterunternehmen genauer klären. Von Seiten der Regionalentwicklung Oststeiermark wird empfohlen, dass eine laufende Abstimmung mit dem Projekt „NaturVerbunden“ zu erfolgen hat.

Unter den oben genannten Auflagen wird das vorliegende Projekt vorerst für die 1. Phase (Potenzial- und Ressourcenanalyse) mit Projektkosten von Euro 71.400,00 genehmigt. Nach Abschluss der 1. Phase sollen die Ergebnisse präsentiert werden. Nach einer neuerlichen Bewertung im Rahmen des Projektauswahlgremiums kann eine 2. Phase vorgelegt werden.

Das Projekt wird mit oben genannter Auflage einstimmig angenommen.

c) Barrierefreie Übernachtungsmöglichkeiten mit tiergestützter Intervention

Das Projekt wird von Mariette Schindler vorgestellt. Sie bietet auf einer kleinen Landwirtschaft in Großsteinbach eine Betreuung für beeinträchtigte Menschen mit tiergestützter Intervention an. Diese soll weiter ausgebaut und mit barrierefreien Übernachtungsmöglichkeiten erweitert werden – barrierefreie Ferienwohnung im landwirtschaftlichen Nebengebäude, barrierefreie Jurte auf angrenzender Streuobstwiese sowie ein barrierefreier, gläserner Hühnerstall.

Die Gesamtkosten betragen Euro 86.000,00 - es wird eine Förderung von 40 oder 60% beantragt.

Diskussion:

Die Kombination Landwirtschaft – Tourismus – Soziales wird als besonders unterstützenswert beurteilt. Eine mögliche Nische, die bisher in der Region nicht abgedeckt wird. Mariette Schindler ergänzt, dass ihr eine derartige Kombination bisher nicht bekannt ist.

Die Vorfinanzierung ist lt. Projektwerberin gesichert – muss im Zuge der Antragstellung jedenfalls nachgewiesen werden. Mariette Schindler soll insbesondere darauf aufmerksam gemacht werden, dass die Investitionen bis 5 Jahre nach Letztzahlung entsprechend der Projektziele betrieben werden muss.

Beschluss:

Das Projekt wird einstimmig mit einem Fördersatz von 60% angenommen.

Nach Vorlage sämtlicher Plausibilisierungsunterlagen erhöhen sich die Gesamtkosten geringfügig auf Euro 90.175,00 – entsprechend LES ist eine Erhöhung der im PAG beschlossenen Gesamtkosten von maximal 10% zulässig.

4. Allfälliges

Josef Singer berichtet von einem gemeinsamen Termin mit Landesrätin Barbara Eibinger-Miedl. Im

Rahmen der nächsten Bezirkstour sei die Besichtigung von Projekten der LEADER-Region Zeitkultur Oststeirisches Kernland geplant.


Am 7. Oktober 2022 findet der „Tag der dualen Ausbildung“ am Grazer Hauptplatz statt. Im Mittelpunkt werden dabei die Werkboxen der Kreativen Lehrlingswelten stehen. Eingeladen sind neben den Grazer Mittelschulen auch die Öffentlichkeit. Veranstalter ist die Stadt Graz gemeinsam mit der Wirtschaftskammer – eine große Werbekampagne im Vorfeld ist geplant

**TEILNEHMERLISTE
PROJEKTAUSWAHLGREMIIUM**

Datum: 30.06.2022, 18.00 Uhr

Ort: Gasthof Pack, Josef-Hallamaystr. 30, 8230 Hartberg - Maria Lebing

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union










 Bundesministerium
Landwirtschaft, Regionen
und Tourismus

 Das Land
Steiermark
→ Regionen



Engagierter
Landwirtschaftler
die Entwicklung des
ländlichen Raumes
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete

 LE 14-20
Ländliche Entwicklung

Nr.	Name / name	Telefon-Nr. / phone number	E-Mail / e-mail address	* DSGVO / data protection	Unterschrift / signature
1	Josef Jungel	06664/4357872		yes / no	
2	Schaffner Johann	0664/1820014		yes / no	
3	Groschischian	0664/9365341		yes / no	
4	Harterer Erni			yes / no	
5	Pod Alois	0664/2045681		yes / no	
6	Grobinger Franz	064/202376		yes / no	
7	HEIC THERESIA			yes / no	
8	ROEDLER HERBERT	0664/64760071		yes / no	
9	UDOLF ANGERBERGER			yes / no	
10				yes / no	

Regionalentwicklungsagentur Oststeirisches Kernland

LEADER Projektauswahlgremium

30.06.2022, 18.00 Uhr

Gasthof Pack, 8230 Hartberg

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium
Landwirtschaft, Regionen
und Tourismus

 LE 14-20
LEADER

 Das Land
Steiermark
Regionen

 Europäische
Landwirtschaftspolitik für
Wachstum, Beschäftigung
und Modernisierung
Hier verbindet Europa
die Bauern mit dem
Land

 ZEITKULTUR.AT
OSTSTEIRISCHES
KERNLAND

1

Tagesordnung

**ZEIT ZU
WANDELN**

1. Projektinformationen
2. Projektvorstellung, Diskussion & Bewertung
3. Allfälliges


 ZEITKULTUR.AT
OSTSTEIRISCHES
KERNLAND

2

ZEIT ZU HANDELN

Tagesordnung

- 1. Projektinformation**
2. Projektvorstellung, Diskussion & Bewertung
3. Allfälliges


 ZEITKULTUR.AT
OSTSTEIRISCHES
KERNLAND

3

ZEIT ZU HANDELN

Tagesordnung

1. Projektinformation:
 - a. Lehrpfad der Landwirtschaft

 ZEITKULTUR.AT
OSTSTEIRISCHES
KERNLAND

4

**ZEIT ZU
HANDELN**

Lehrpfad der Landwirtschaft

1. *Förderungswerber:* Althea Pflegebetriebs GmbH
2. *Zeitplan:* Sommer 2022 – Sommer 2023
3. *Angefragte Kosten / Förderung:*
Euro 47.848,00 / Euro 28.708,80 (60%)


 ZEITKULTUR.AT
ÖSTSTEIRISCHES
KERNLAND

5


**ZEIT ZU
HANDELN**

Tagesordnung

1. Projektinformation
2. **Projektvorstellung, Diskussion & Bewertung**
3. Allfälliges


 ZEITKULTUR.AT
ÖSTSTEIRISCHES
KERNLAND

6




Tagesordnung

1. Projektvorstellung, Diskussion & Bewertung:
 - a. Ausstellung Hartberg: Mobilität in der Oststeiermark
 - b. Barrierefreie Übernachtungsmöglichkeiten mit tiergestützter Intervention
 - c. Bienenerlebniswelt Pöllauer Tal: Konzept




7



Ausstellung Hartberg: Mobilität in der Oststeiermark

1. Förderungswerber: *Historischer Verein Hartberg*
2. Zeitplan: 01.09.2022-31.12.2023
3. Angefragte Kosten / Förderung:
Euro 20.000,00 / Euro 12.000,00 (60%)



8

Ausstellung Hartberg: Mobilität in der Oststeiermark

4. Kostenübersicht:

- Ausstellungsentwicklung, -koordination und -umsetzung Euro 20.000,00

9

LAG Zeitkultur Oststeirisches Kernland

Wirkungsmatrix auf Projektebene

Projekttitel: Ausstellung Hartberg: Mobilität in der Oststeiermark
Projektträger: Historischer Verein Hartberg

Zuordnung zum Aktionsfeld: AF2: NATÜRLICHE RESSOURCEN UND KULTURELLES ERBE / Output 8

Interventionsebene		Indikatoren	Basis-/Soll-/ Istwerte		
			Quellen (Belege)		
Impact / Oberziel			Basis	Soll	Ist
	Die natürlichen Ressourcen und das kulturelle Erbe der Region sind gefestigt oder nachhaltig weiterentwickelt (Natur- und Ökosysteme, Kultur, Handwerk).	Index für natürliche Ressourcen und kulturelles Erbe	31	61	
Outcome 2 (= Output 8 im AF 2)	NK 2.b: Die Stadt Hartberg ist als Cittáslow bestätigt und hat das Thema in allen Bereichen der Stadtentwicklung verankert.	a) Bestätigung der Zertifizierung durch die internationale Cittáslow-Vereinigung 2015-2020	0	1	
		b) Umgesetzte Slow-Stadtentwicklungsmaßnahmen	-	+15	
Outcome 1 (Wirkung des Projekts)	Die ProjektteilnehmerInnen und die AusstellungsbesucherInnen erkennen die Möglichkeiten, positiv auf die gesellschaftliche Entwicklung einzuwirken.	a) Umgesetzten Slow-Stadtentwicklungsmaßnahmen b) Anzahl Sonderausstellungen Museum Hartberg	-	1	1
Output 1	Eine einzigartige Ausstellung mit hohem Bezug zu aktuellen gesellschaftlichen Entwicklungen und Herausforderungen ist entwickelt und umgesetzt.	<ul style="list-style-type: none"> • Ausstellungsentwicklung • Kooperation mit Schulen, politisch Verantwortlichen, Vereinen etc. • Öffentlichkeitsarbeit • Durchführung der Ausstellung und begleitender Veranstaltungen 			
Input / Aktivitäten	<ul style="list-style-type: none"> • Projekt Management, Projekt Controlling • Projekt Marketing und Administration 				

27.06.2022

10

Ergebnis der Projektbewertung (LAG Oststeirisches Kernland)

Projekttitel: **AUSSTELLUNG HARTBERG: MOBILITÄT IN DER OSTSTEIERMARK**

	9	18	27
<p>Grafische Darstellung und Kommentar</p> <p>Arbeitsfeld: <u>ZK</u> ZK, SO, KW</p> <p>Bewertungskategorie: <u>A1</u> A1-C3</p> <p>Formale Projektreife: <u>25</u> Punkte</p> <p>Inhaltliche Projektreife: <u>23</u> Punkte</p> <p>Kommentar zu Projektstärken: <u>behandelt aktuelle Fragestellungen der Region (Bahn, ...)</u> und bindet die wesentlichen Stakeholder ein;</p> <p>Kommentar zu Projektschwächen: <u>zeitgemäße Kommunikations- und Ausstellungstechniken</u> sind in die Planung einzubeziehen;</p> <p>Zur Vorlage bei der Vorstandssitzung am: <u>30.06.2022</u></p> <p>Beschluss des Vorstandes (Einreichung, Ablehnung, Modifizierungsbedarf):</p>	<p>C1 gut geplantes Projekt, jedoch keine Strategie-Relevanz</p> <p>C2 Projekt mit starken inhaltlichen Schwächen</p> <p>C3 Zurückweisung des Projektantrages aus formalen und inhaltlichen Gründen</p>	<p>B1 Strategie-Relevanz unklar, eventuell andere Fördermöglichkeiten</p> <p>B2 Projekt mit formalen und inhaltlichen Schwächen</p> <p>B3 Projekt mit starken formalen Schwächen</p>	<p>A1 TOP-Projekt mit hoher Strategie-Relevanz</p> <p>A2 Projekt mit Strategierelevanz, aber Beratungsbedarf</p> <p>A3 gutes Projekt mit hohem formalen Unterstützungsbedarf</p>
			27
			18
			9

FORMALE PROJEKTREIFE

INHALTLICHE PROJEKTREIFE

11



12

Barrierefreie Übernachtungsmöglichkeiten mit tiergestützter Intervention **ZEIT ZU HANDELN**

1. Förderungswerber: *Mariette Schindler*
2. Zeitplan: 01.09.2022-31.08.2024
3. Angefragte Kosten / Förderung:
Euro 86.000,00 / Euro 34.400,00 (40%)
oder Euro 51.600,00 (60%)



13

Barrierefreie Übernachtungsmöglichkeiten mit tiergestützter Intervention **ZEIT ZU HANDELN**

4. *Kostenübersicht:*

– Ausbau Miniwohnung inkl. Sanitär	Euro 24.000,00
– Jurte	Euro 40.000,00
– Barrierefreier Hühnerstall	Euro 10.500,00
– Wegeleitsystem	Euro 5.000,00
– Marketing	Euro 1.500,00
– Weiterbildung	Euro 5.000,00



14

LAG Zeitkultur Oststeirisches Kernland

Wirkungsmatrix auf Projektebene
Projekttitel: BARRIEREFREIE ÜBERNACHTUNG MIT TIERGESTÜTZTER INTERVENTION
Projektträger: MARIETTE SCHINDLER
 Zuordnung zum Aktionsfeld: AF1: ERHÖHUNG DER WERTSCHÖPFUNG / OUTPUT 9

Interventionsebene		Indikatoren	Basis-/Soll-/ Istwerte		
			Quellen (Belege)		
			Basis	Soll	Ist
Impact / Oberziel	Die Wertschöpfung in unserer Region ist 2020 gesteigert. (Landwirtschaft, Forstwirtschaft, Tourismus, Wirtschaft, Gewerbe, Kleine und Mittlere Unternehmen (KMU), in Personalen Unternehmen (EPU), Energieproduktion).	Wertschöpfungsindex	40	79	
Outcome 2 (= Output 9 im AF 1)	WS 1.b: Es gibt eine attraktive und differenzierte Angebotspalette (Landwirtschaft/Kulinarik, Handwerk, Kunst, Mobilität) im Bereich des partizipativen und nachhaltigen Tourismus	a) Anzahl neuer Angebote b) Anzahl Konzepte und Pilotprojekte c) Anzahl Zugriffe Website www.cultrips.at	15 - 500/Jahr	25 5 plus 30%	
Outcome 1 (Wirkung des Projekts)	Ein innovatives (touristisches) Angebot im Bereich des partizipativen und nachhaltigen Tourismus ist geschaffen.	a) Anzahl neuer Angebote	-	+1	
Output 1	Durch den (Aus)bau barrierefreier Übernachtungsmöglichkeiten ist eine neue touristische Zielgruppe erschlossen.	• Anzahl Übernachtungsmöglichkeiten	-	2	
Input / Aktivitäten	• Projekt Management, Projekt Controlling • Projekt Marketing und Administration				

27.06.2022

15

Ergebnis der Projektbewertung (LAG Oststeirisches Kernland)

Projekttitel: **BARRIEREFREIE ÜBERNACHTUNGSMÖGLICHKEITEN MIT TIERGESTÜTZTER INTERVENTION**

	9	18	27
C1 gut geplantes Projekt, jedoch keine Strategie-Relevanz	B1 Strategie-Relevanz unklar, eventuell andere Fördermöglichkeiten	A1 TOP-Projekt mit hoher Strategie-Relevanz	27
C2 Projekt mit starken inhaltlichen Schwächen	B2 Projekt mit formalen und inhaltlichen Schwächen	A2 Projekt mit Strategierelevanz, aber Beratungsbedarf	18
C3 Zurückweisung des Projektantrages aus formalen und inhaltlichen Gründen	B3 Projekt mit starken formalen Schwächen	A3 gutes Projekt mit hohem formalen Unterstützungsbedarf	9

Grafische Darstellung und Kommentar

Arbeitsfeld: KW ZK, SÖ, KW

Bewertungskategorie: A1 A1-C3

Formale Projektreife: 24 Punkte

Inhaltliche Projektreife: 26 Punkte

Kommentar zu Projektstärken:
(ungewöhnliche) Übernachtungsmöglichkeit für Großsteinbach für spezielle Zielgruppe; als SlowTrips-Angebot denkbar

Kommentar zu Projektschwächen:
wenig Erfahrung seitens des Projektträgers in der Vermarktung touristischer Angebote

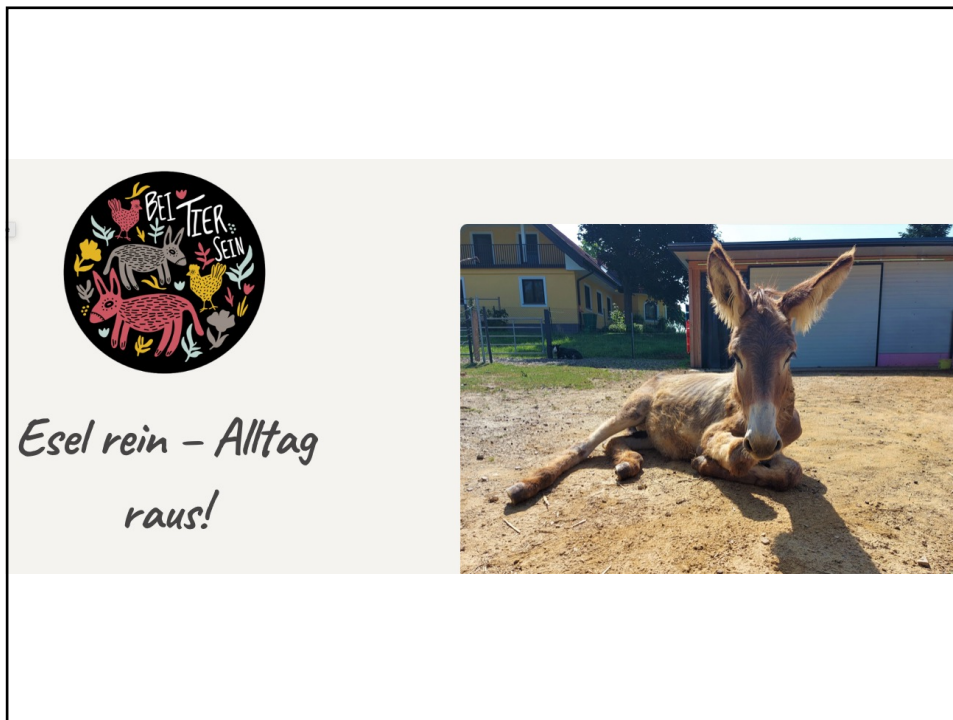
Zur Vorlage bei der Vorstandssitzung am: 30.06.2022

Beschluss des Vorstandes (Einreichung, Ablehnung, Modifizierungsbedarf):

FORMALE PROJEKTREIFE

INHALTLICHE PROJEKTREIFE

16




17

**Bienenerlebniswelt Pöllauer Tal:
Konzept**

**ZEIT ZU
HANDELN**

1. Förderungswerber: *Sparkasse Pöllau AG*
2. Zeitplan: 15.07.2022-31.01.2023
3. Angefragte Kosten / Förderung:
Euro 153.600,00 / Euro 92.160,00 (60%)

 ZEITKULTUR.AT
OSTSTEIRISCHES
KERNLAND


18

Bienenerlebniswelt Pöllauer Tal: Konzept

ZEIT ZU
WANDELN

4. Kostenübersicht:

- Potenzial- und Ressourcenanalyse Euro 71.400,00
- Standortanalyse Erlebniszentrum Euro 23.400,00
- Besucher:innen-Potenzialeinschätzung Euro 12.000,00
- Raumkonzept Euro 23.400,00
- Betriebswirtschaftliche Machbarkeitsstudie Euro 19.500,00



19

LAG Zeitkultur Oststeirisches Kernland

Wirkungsmatrix auf Projektebene

Projekttitel: BIENENERLEBNISWELT PÖLLAUER TAL: KONZEPT
Projekträger: BIENZUCHTVEREIN HARTBERG UND UMGEBUNG
 Zuordnung zum Aktionsfeld: AF2: NATÜRLICHE RESSOURCEN UND KULTURELLES ERBE / OUTPUT 1 + 2 +10

Interventionsebene		Indikatoren	Basis-/Soll-/ Istwerte		
			Quellen (Belege)		
			Basis	Soll	Ist
Impact / Oberziel	Die natürlichen Ressourcen und das kulturelle Erbe der Region sind gefestigt oder nachhaltig weiterentwickelt (Natur- und Ökosysteme, Kultur, Handwerk).	Index für natürliche Ressourcen und kulturelles Erbe	31	61	
Outcome 4 (= Output 10 im AF 2)	NK 2.b: Es gibt neue Nutzungskonzepte für baukulturell bedeutende Substanz.	a) Anzahl Nutzungskonzepte	2	5	
Outcome 3 (= Output 2 im AF 2)	NK 2.a: Kinder und Jugendliche werden für die Themen SOZIALE ÖKOLOGIE und Biodiversität begeistert.	a) Anzahl beteiligter Partner (Schulen, Kindergärten etc.) b) Anzahl erreichter Kinder/Jugendliche	0 0	10 460	
Outcome 2 (= Output 1 im AF 2)	NK 2.a: Der Naturpark Pöllauer Tal und die Ökoregion Kalindorf sind als regionale Opinion Leader in den Bereichen Artenschutz, CO2-Bindungsmaßnahmen, Klimawandelanpassung und Humusaufbau bekannt.	c) Umgesetzte Biodiversitäts-Maßnahmen a) Anzahl Weiterbildungsmaßnahmen b) Anzahl Medienberichte bzw. medial kommunizierter Auszeichnungen	- - -	+2 +6 +20	
Outcome 1 (Wirkung des Projekts)	Den Betreibern liegt ein Masterplan samt betriebswirtschaftlicher Machbarkeitsstudie als Entscheidungsgrundlage hinsichtlich der weiteren Vorgehensweise vor.	a) Anzahl neuer Konzepte	-	+1	
Output 1	Die Einbindung regionaler Partner stellt eine nachhaltige Umsetzung der Maßnahmen sicher.	• Anzahl interessierter Partner • Anzahl Medienberichte	- -	+5 +3	
Input / Aktivitäten	•Projekt Management, Projekt Controlling •Projekt Marketing und Administration				


22.06.2022

20

**ZEIT ZU
HANDELN**

Tagesordnung

1. Projektinformationen
2. Projektvorstellung, Diskussion & Bewertung
- 3. Allfälliges**

 ZEITKULTUR.AT
OSTSTEIRISCHES
KERNLAND

23

Regionalentwicklungsagentur Oststeirisches Kernland


LEADER Projektauswahlgremium

30.06.2022, 18.00 Uhr

Gasthof Pack, 8230 Hartberg


Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium
Landwirtschaft, Regionen
und Tourismus

 LE 14-20

 Das Land
Steiermark
Regierung

 Landeshauptstadt
Hartberg

 Europäische Union

 ZEITKULTUR.AT
OSTSTEIRISCHES
KERNLAND

24